



Conexão

RDP

Novembro e Dezembro de 2011 - Ano 05 - Edição 26

Expansão da RDP Petróleo

supera metas de 2011



O encerramento de um ano é sempre o momento de rever e avaliar o caminho percorrido. Nas páginas 3 e 4 desta edição está o resultado da avaliação de 2011 do Grupo Rejaile.

A construção da Base de Itajaí, a inauguração de mais seis postos bandeirados espalhados pelo estado catarinense, e a distribuição de GNV em quatro novos postos são a resposta não somente de um ano de muito trabalho, mas de 17 anos dedicados ao setor de combustíveis com comprometimento e seriedade.

Leia também nesta edição:



O ParanáPetro foi novamente palco de debate do setor de combustíveis. O evento ocorreu entre os dias 17 e 20 de novembro e reuniu revendedores do Paraná, oferecendo-lhes a oportunidade de conversar diretamente com representantes da ANP e do IAP, entre outros. A alta carga tributária foi um dos temas mais discutidos.

Página 5

Fique por dentro quanto às regras de abastecimento do óleo diesel de baixo teor de enxofre definidas pela Agência Nacional do Petróleo, e conheça a Resolução de outubro deste ano que faz uma alteração no sistema de fiscalização dos Postos Revendedores.

Página 6





Caro Leitor,

É fim de ano. É Natal.

É tempo de lembrar todas as nossas realizações pessoais e profissionais no ano que se finda. Lembrar dos amigos e familiares distantes. Tempo também de confraternização, de celebração, de reencontro, enfim, de partilhar bons momentos com todos, distantes e próximos.

Neste quesito, felizmente, a Rejaile Distribuidora de Petróleo se orgulha de ter tido a honra de celebrar e de partilhar com a grande maioria de nossos clientes e parceiros, além de nossos colaboradores, fornecedores, parentes e amigos, o sucesso das realizações alcançadas neste ano que se encerra.

A inauguração da base de distribuição de Itajai em Santa Catarina, que foi o grande feito da empresa neste ano, nos proporcionou novamente a oportunidade de reencontrar e confraternizar com quase todos que, de algum modo, participam da trajetória da RDP Petróleo.

Tivemos ainda a oportunidade de nos sentirmos gratificados em assistir o crescimento significativo de diversos clientes e parceiros, além da ampliação do número de postos com a bandeira RDP Petróleo.

O final de mais um ano é o momento também de fazer novos planos, estabelecer metas para o ano que se inicia tanto na vida pessoal quanto profissional. É tempo de fazer muitas promessas, definindo critérios para o cuidado com nossa vida pessoal e profissional. Em geral, as pessoas começam por assumir alguns compromissos, como por exemplo, parar de fumar, ler mais livros, estudar, zelar pela própria saúde, fazer caminhadas periódicas, enfim, buscam desfrutar melhor o tempo que possuem, vivendo com mais qualidade. Mesmo assim, tantos propósitos são cumpridos às vezes em parte, dificilmente na totalidade.

No entanto, no campo profissional e empresarial, não fazemos promessas, traçamos planos. Planos de um futuro promissor, muito bem pensados, estudados cuidadosamente, além de bem elaborados visando o desenvolvimento e o crescimento calculado de nossas empresas. E nesse sentido, vale registrar que a Rejaile Distribuidora de Petróleo permanece trabalhando fortemente para o sucesso dos nossos clientes e parceiros.

Aos Senhores Empresários, que são nossos clientes, e acima de tudo nossos amigos, a cada um de nossos colaboradores que sempre trabalham com entusiasmo e grande dedicação, aos fornecedores, parentes, e demais amigos da RDP Petróleo, desejamos um Natal que nos faça refletir sobre a obra do nosso Criador, sobre nossa vida, e sobre tudo aquilo que Ele nos permite realizar de bom em prol do nosso semelhante.

Que todos tenham um ano novo repleto de boas realizações, e que continuem perseguindo com afinco os seus sonhos.

Boa leitura a todos.

Feliz Natal, Feliz 2012.



Maurício Rejaile
Presidente da RDP Petróleo



A RDP Petróleo está cada vez mais perto do consumidor final

Ao fazer uma retrospectiva e um balanço do ano de 2011, a RDP Petróleo tem a satisfação de só encontrar motivos para comemorar, e principalmente para reconhecer o empenho e a dedicação de sua equipe, além da fidelidade e do apoio de seus parceiros e clientes.

Inicialmente destaca-se a Base de Itajaí, que foi construída com a mais alta tecnologia visando a garantia total na credibilidade do produto, além do cumprimento das práticas de qualidade, segurança, meio ambiente e saúde. Esta foi a grande vitória do Grupo Rejaile neste ano, mas não a única.

As demais conquistas também se referem a inaugurações. Trata-se da considerável ampliação da rede de postos bandeirados no decorrer deste ano. Só em 2011, a distribuidora inaugurou, paralelamente ao grande investimento na Base de Itajaí, seis postos RDP Petróleo, atendendo as cidades catarinenses de Curitibaanos, Treviso, Tubarão, Schroeder e Criciúma. Mas tantas inaugurações ainda não resumem o sucesso alcançado. Soma-se a essas vitórias os quatro novos postos que começaram a operar com GNV comercializado pela RDP Petróleo, o que atende a um dos objetivos principais da distribuidora, o cuidado com o meio ambiente, considerando o importante papel deste combustível na redução dos níveis de poluição.

Esta expansão da RDP Petróleo neste ano de 2011 é uma resposta ao trabalho desenvolvido nestes 17 anos de história, e reafirma a consolidação do espaço da RDP Petróleo no mercado de combustíveis que, desde seu ingresso nesse setor, permanece baseando-se naqueles princípios que nortearam a realização de tamanho empreendimento, como a seriedade, a honestidade, e o compromisso de respeitar o cliente e o consumidor final, oferecendo produtos da mais alta qualidade.

Postos RDP em Schroeder - SC

Auto Posto Salomon



Auto Posto Salomon Junior





Conheça a RDP
Conheça a RDP

Novas opções de abastecimento RDP em Santa Catarina

**Auto Posto Tefer
Treviso**



**Auto Posto Monte Sião
Tubarão**



**Auto Posto Mediterrâneo
Curitibanos**



**Auto Posto Mediterrâneo
Criciúma**



Seja também um Revendedor RDP

Acesse www.rdppetroleo.com.br, ou entre em contato pelo telefone (41) 3254-5330, e saiba como se tornar um parceiro da RDP Petróleo.



ParanáPetro promove debates sobre o setor de combustíveis

Ocorreu entre os dias 17 e 20 de novembro a quarta edição do ParanáPetro, evento que tem por objetivo debater o setor de combustíveis, além de oferecer aos revendedores a oportunidade de conversar diretamente com autoridades da Agência Nacional do Petróleo, e representantes do Instituto Ambiental do Paraná, e da União de Indústria da Cana-de-Açúcar.

Foz do Iguaçu foi o cenário escolhido pelo Sindicombustíveis-PR para a realização desta quarta edição. Na solenidade de abertura, o presidente do Sindicombustíveis, Roberto Fregonese, destacou a importância de discutir o setor, sobretudo pelas mudanças que irão ocorrer em 2012, como o novo diesel S50 que abastecerá os motores Euro 5. O presidente falou também da importância do combate à



sonegação fiscal, e concluiu lembrando que o objetivo do ParanáPetro é ajudar o setor a se preparar melhor para enfrentar os desafios do dia a dia da revenda.

Também prestigiaram a abertura do evento o presidente da Fecombustíveis, Paulo Miranda, e o diretor da Agência Nacional de Petróleo, Alan Kardec. "Estamos aplicando a legislação e acredito que a seriedade dos sindicatos de combustíveis ajuda muito", comentou Kardec.

Em seguida começaram as palestras que trouxeram informações importantes ao revendedor. Entre os temas do evento, vale destacar a questão do gás natural como alternativa econômica em sintonia com o meio ambiente, a influência da política econômica nos resultados do revendedor, e a situação atual do mercado de distribuição de combustíveis.

Após as palestras foi realizado o *talk show* que reuniu várias autoridades, e foi mediado pela jornalista Joice Hasselmann. Participaram deste momento o deputado federal Abelardo Lupion, o representante da ANP Alcides Araújo dos Santos, Alísio Vaz do Sindicom, Paulo Miranda da Fecombustíveis, Antonio de Pádua Fernandes da União de Indústria da Cana-de-Açúcar, e o diretor comercial da RDP Petróleo Jefferson Rejaile,

representando o Brasilcom.

O *talk show* começou

com Paulo Miranda, que abordou a questão tributária como o problema principal que acaba estimulando a sonegação, e pediu mais estrutura aos órgãos de fiscalização. Neste sentido, Jefferson Rejaile comentou que todo o problema do mercado está focado na questão fiscal. "O Estado tem ferramentas para ajustar a questão fiscal e não há mistério. Temos empresas com grandes débitos na Secretaria da Fazenda e que, mesmo assim, continuam recebendo autorização de documento fiscal, amparadas por liminar judicial. Chegou o momento de cobrar do judiciário", disse Rejaile.

Em relação ao problema da sonegação, o representante da ANP afirmou que há um comitê tratando da questão, e que em dezembro sairá um balanço sobre o assunto. "A ANP está enfrentando o problema com seriedade, e estamos abertos a rever normas para melhorar o mercado".

No encerramento do evento, Fregonese agradeceu a equipe do Sindicombustíveis-PR, e principalmente aos revendedores que participaram do evento. "São verdadeiros resistentes que estão aqui debatendo o setor e falando com as autoridades. Se a informação hoje é ferramenta de gestão, fico tranquilo de saber que os revendedores do Paraná estão preparados para enfrentar qualquer desafio", finalizou o presidente. Vale ressaltar ainda que, ao final do evento, Jefferson Rejaile recebeu mais uma placa de "Amigo do Revendedor", em reconhecimento ao trabalho que desempenha em prol de um mercado justo e honesto.



Jefferson Rejaile

Após três dias de trabalho intenso com discussões sobre o setor, sábado à noite os participantes puderam desfrutar de um show que emocionou a todos. A apresentação de Sérgio Reis fechou a quarta edição do ParanáPetro.





ANP publica normas para garantir abastecimento com diesel de baixo teor de enxofre



Foi publicado no dia 2 de dezembro pela ANP – Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis a Resolução 62/2011 que visa garantir a oferta de diesel com baixo teor de enxofre em todo o país, a partir de janeiro de 2012.

Esta resolução define os critérios técnicos que tornam obrigatória a oferta do diesel em vendas varejistas, valendo somente para estabelecimentos que têm no mínimo dois tanques de armazenamento de diesel, e um número de bicos de abastecimento deste combustível maior que o do Ciclo Otto (gasolina e etanol).

Para comercializar o produto, os postos precisam destinar um tanque específico a ele, portanto, as opções são

fazer a limpeza de um já existente, ou adquirir um novo, além de dedicar um sistema de filtragem só para o S50.

Atualmente, os tipos de óleo diesel comercializados no país são diferenciados basicamente pelos teores máximos de enxofre. O novo combustível tem apenas 50 ppms (partes por milhão) de enxofre, enquanto o comercializado hoje, o S1800, contém 1.800 ppms de enxofre.

O Plano de Abastecimento de Óleo Diesel de Baixo Teor de Enxofre foi aprovado pela diretoria da ANP em 2009 em decorrência do acordo firmado pela Agência com o Ministério Público Federal, Governo do Estado de São Paulo, Ibama e Petrobras.

“Medida Reparadora de Conduta” altera sistema de fiscalização dos Postos Revendedores

Através da Resolução 53/2011, a ANP criou a denominada “Medida Reparadora de Conduta”, alterando significativamente o sistema de fiscalização dos Revendedores Varejistas.

A partir do dia 7 de outubro deste ano, data em que foi publicada e entrou em vigor a mencionada Resolução, o fiscal que encontrar uma irregularidade de menor gravidade poderá determinar que o infrator regularize a sua situação, passando a cumprir o dispositivo legal até então violado e, desta forma, evitando a aplicação da penalidade.

Vale lembrar que não são todas as infrações que são passíveis de aplicação da “Medida Reparadora de Conduta”, mas apenas aquelas definidas pela própria Resolução 53/2011 como de menor gravidade, a qual está disponível para consulta no site da ANP (www.anp.gov.br).

Um exemplo de aplicação dessa Resolução ocorre quando, em uma fiscalização, venha a ser constatado que o posto revendedor de bandeira branca não informa ao consumidor, com placa exposta em cada bomba, qual é a distribuidora da qual foi adquirido o combustível

comercializado. Neste caso, o revendedor poderá, em cinco dias úteis, sanar a irregularidade a fim de evitar a penalidade. O mesmo ocorre nos casos em que o posto revendedor é flagrado deixando de exibir placa informativa com o número de registro do aditivo junto à ANP, e descrição dos benefícios do combustível aditivado fornecida pela Distribuidora.

É fundamental destacar também que a “Medida Reparadora de Conduta” não poderá ser aplicada novamente ao mesmo Revendedor pelo período de três anos.

Expediente

Publicação bimestral da:
RDP - Rejale Distribuidora de Petróleo Ltda.
Jornalista Responsável: Melina Abou-Rejale Flor - Mtb. 4446
Impressão: Alquimia Gráfica Editorial - Tiragem: 1.700 exemplares



Rua Mateus Leme, 4360 - São Lourenço - CEP 82200-000
Tel.: (41) 3254-5330 - Curitiba - Paraná
www.rdppetroleo.com.br